

Preispositionierung (PS)

Die Preispositionierung ist der Basis-Baustein unserer Angebotspalette im Bereich Einzelhandel. Diese Lösung basiert auf Desktop-Research und steht Ihnen zeitnah zur Verfügung. Sie bietet Anhaltspunkte z.B. für die frühe Ankaufsentscheidung von (Wohn- und) Geschäftshäusern / Mischnutzungen mit Ladeneinheiten.

Enthalten sind weiterhin:

- eine erste Einschätzung der zu erwartenden Mietzinshöhe
- grundlegende Kennziffern des Handelsstandortes (Kaufkraftkennziffern, Bevölkerungsdynamik)
- eine erste Erreichbarkeitsuntersuchung (ÖPNV, MIV etc.)

Darauf aufbauend treffen wir eine Einschätzung der Standorteignung (Standortbewertung) und leiten daraus und aus den Marktangebotsdaten ein erstes Preisniveau auf Straßenabschnittsebene und nach Flächengrößen ab.

Wir konzentrieren uns bei den Fakten für Sie auf folgende Faktoren:

Standort

- Für welche gewerblichen Nutzungen eignet sich der Standort?
- Wo liegen die wesentlichen Stärken und Schwächen?

Marktpreisniveau

- Welche Qualität und welches Preisniveau hat der Flächenwettbewerb im Standortumfeld?

Preis

- Wie hoch fällt das Basis-Preisniveau für den Standort aus?
- Wie hoch ist die Preiselastizität der verschiedenen Flächengrößen?