

Gewerbemarktstudie (GMS)

In dieser Premium-Lösung setzen wir uns sehr detailliert mit den Standortgegebenheiten auseinander und analysieren Erfolgspotenziale und Risiken für Ihre Flächenmieter, die sich aus dem aktuellen und zukünftigen Flächenangebot ergeben.

Anhand aufwendiger Kartierungen und Marktbetrachtungen identifizieren wir Angebotslücken und -überschüsse und richten daraufhin Ihr Flächenkonzept aus. Sie erhalten sehr konkrete Empfehlungen zu den Vermietungspotenzialen in Form einer flächengenauen Primär- und Sekundärstrategie. Wir analysieren auch die Vermarktungspotenziale der geplanten oder bestehenden Flächen.

Eine Gewerbemarktstudie der iib consult GmbH gibt es nicht „von der Stange“. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir auf Ihre individuellen Fragen eingehen. Denn unsere Auswertungen sind so individuell wie ihr Projekt!

Wir liefern Ihnen Fakten. Und berücksichtigen dabei folgende Faktoren:

Standort

- Wie potent ist das Marktgebiet für Ihre Flächenmieter?
- Welche Zielgruppen können Ihre Flächenmieter ansprechen?
- Wie verändern sich Flächenangebot und -nachfrage durch zukünftige Projekte im Umfeld?
- Welche Chancen ergeben sich durch das bestehende Angebot im Marktgebiet? Welche Kopplungspotenziale können Ihre Mieter nutzen?
- Welche Entwicklungen im Markt sollten Sie bei der Planung berücksichtigen?
- Welche wesentlichen Stärken und Schwächen ergeben sich heute? Welche Risiken und Potenziale sind für morgen zu erwarten?

Nutzungsempfehlung

- Wie wirken sich die baurechtlichen Rahmenbedingungen am Standort bei der Umsetzung Ihres Flächenkonzeptes aus?
- Welche Ladenkonzepte können Sie am Standort verwirklichen? Welcher Betreibermix birgt den größten Vermarktungserfolg – und damit auch das höchste Mietzinspotenzial?
- Welche optimalen Flächenkonzepte lassen sich in Ihrem Projekt wo umsetzen? Welche Performance Driver können Sie integrieren?

Marktpreisniveau

- Welche Qualität und welches Preisniveau hat der Flächenwettbewerb im Standortumfeld?

Preis

- Basierend auf unserer Nutzungsempfehlung: Welche Preisansätze können Sie in Ihrem Projekt potenziell erzielen? Wie groß sind die zu erwartenden Preisspannen?
- Mit welchen Flächengrößen sollten Sie planen?