

Gewerbemarktauswertung (GMA)

Die Gewerbemarktauswertung ist in Tiefe und Breite der Analyse eine Stufe unterhalb der Gewerbemarktstudie positioniert. Wir konzentrieren uns dabei auf die

- Empfehlung eines potenziellen Betreibermixes für Ihren Standort
- fundierte Betrachtung der Stärken und Schwächen
- Herleitung potenzieller Flächenkonzepte aus dem facettenreichen Gesamtangebot dieser Sparte
- Potenziale des Standortes im Hinblick auf Kopplungseffekte, Frequenzen und optimale Endkundenansprache – dies beeinflusst im Wesentlichen Ihr erzielbares Mietzinsniveau.

Diese Details ermitteln wir anhand persönlicher Standortbegehung.

Auch mit einer GMA liefern wir Ihnen Fakten auf der Grundlage folgende Faktoren:

Standort

- Wie potent ist das Marktgebiet für Ihre Flächenmieter?
- Welche Zielgruppen können Ihre Flächenmieter ansprechen?
- Welche wesentlichen Stärken und Schwächen ergeben sich heute? Welche Risiken und Potenziale sind für morgen zu erwarten?

Nutzungsempfehlung

- Wie wirken sich die baurechtlichen Rahmenbedingungen am Standort bei der Umsetzung Ihres Flächenkonzeptes aus?
- Welche Ladenkonzepte können Sie am Standort ansprechen? Welcher Betreibermix birgt den größten Vermarktungserfolg – und damit auch das höchste Mietpotenzial?

Marktpreisniveau

- Welche Qualität und welches Preisniveau hat der Flächenwettbewerb im Standortumfeld?

Preis

- Basierend auf unserer Nutzungsempfehlung: Welche Preisansätze können Sie in Ihrem Projekt potenziell erzielen? Wie groß sind die zu erwartenden Preisspannen?
- Mit welchen Flächengrößen sollten Sie planen?